

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Reception Theory	6
2.3 Komunikasi	7
2.4 Komunikasi Massa	8
2.4.1 Pengertian Komunikasi Massa	8
2.4.2 Unsur Komunikasi Massa	9
2.4.3 Fungsi Komunikasi Massa	10
2.4.4 Komponen Komunikasi Massa	11
2.4.5 Efek Komunikasi Massa	15
2.5 Media Massa.....	16
2.6 Tinjauan Mengenai Media Massa	16
2.7 Film.....	17
2.8 Analisis Resepsi.....	18
2.9 Khalayak.....	18
2.10 Kekerasan Dalam Pacaran	18
2.11 Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Paradigma Penelitian.....	21

3.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	22
3.2.1	<i>Data Primer</i>	22
1.	<i>Wawancara</i>	22
2.	<i>Observasi</i>	23
3.2.2	<i>Data Sekunder</i>	23
3.3	<i>Sumber Data</i>	23
3.3.1	<i>Key Informan</i>	23
3.3.2	<i>Informan</i>	24
3.4	<i>Teknik Analisis Data</i>	24
3.5	<i>Uji Keabsahan Data</i>	25
1.	<i>Meningkatkan Ketekunan</i>	25
2.	<i>Menggunakan Bahan Referensi</i>	26
3.	<i>Kriteria Kredibilitas</i>	26
BAB IV HASIL PENELITIAN		27
4.1	<i>Gambaran Umum Objek Penelitian</i>	27
4.2	<i>Rumah Produksi</i>	27
4.3	<i>Sutradara</i>	28
4.4	<i>Pemeran Film Posesif</i>	28
4.5	<i>Lagu OST / Soundtrack</i>	28
4.6	<i>Kru Produksi Film Posesif</i>	29
4.7	<i>Profil Narasumber</i>	29
4.8	<i>Hasil Penelitian</i>	30
BAB V PEMBAHASAN		32
5.1	<i>Pembahasan Hasil Penelitian</i>	32
BAB VI KESIMPULAN		35
6.1	<i>Kesimpulan</i>	35
DAFTAR PUSTAKA		36
RIWAYAT HIDUP		43
<i>Riwayat Hidup</i>		43

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	5
Tabel 4. 1 Lagu OST / Soundtrack.....	28